

湖南弘慧教育发展基金会 2023 年度工作总结

秘书长团队 李琦 唐宁 王文

(2024 年 5 月 18 日提交湖南弘慧教育发展基金会
第四届理事会第二次会议审议)

弘慧基金会以深耕湖南，扎根县域为中长期战略目标。在这一战略的指引下，2023 年，弘慧基金会着力推进公益本土化转型，坚持练好内功，秉持稳中求进的发展策略，着力推进县域本地化变革，项目效能进一步提升，社会化筹款继续小幅增长，组织体系、团队能力、收支结构进一步优化。现将 2023 弘慧基金会的工作总结汇报如下。

一、项目实施情况

(一) 筑梦计划

新增了桃源三阳港镇中学为筑梦计划项目合作学校，至此筑梦项目校已达 144 所。筑梦计划累计陪伴的弘慧学子达到 7053 人。191 位弘慧筑梦辅导员分别组织了 1215 场学子陪伴活动，组织志愿者走访了 953 位乡村孩子家庭，开展捐赠人“慧行活动”39 次，为 36 所乡村学校的 982 位乡村孩子提供面对面交流机会。

01 表 弘慧学子阶段分布表

单位：人

小学	初中	高中	其他	本科	硕士	博士	公费师范	毕业工作	合计
8	1408	1858	535	1553	110	20	212	1349	7053

02 表 弘慧学子县域统计分布表

县域名称	筑梦学校（所）	小学初中学子（人）	高中学子（人）	合计（人）
安乡	10	91	113	204
蓝山	13	121	88	209
平江	16	99	64	163
石门	7	56	85	141
桃源	8	43	88	132
通道	7	109	147	256
溆浦	18	173	252	425
永顺	12	137	174	311
桑植	23	211	216	427
沅陵	41	327	466	793
阳原	3	48	34	82
鼎城	1	0	28	28
兴义	1	0	30	30
株洲	3	0	55	55

（二）营地计划

动员 501 位志愿者组织了 28 场针对不同年级孩子的夏令营，陪伴 1887 位乡村孩子度过了难忘的夏天。至此弘慧营地计划场次已达 112 场。

03 表 2023 年营地计划统计表

营地名称	场次	营员人数	志愿者数
乡村训练营	18	1167	348
挚友夏令营	8	562	109
城市实践营	1	105	27
公益成长营	1	53	17
合计	28	1887	501

04 表 营地计划累计开展数据

项目	场次	营员	志愿者
乡村训练营	61	5158	1332
挚友夏令营	27	2335	457
城市实践营	13	1048	288
公益成长营	11	526	131

（三）好校长计划

第四届湖南乡村好校长评选，共计收到湖南省 14 个市州 83 个县区 104 位乡村校长的申报，并成功评选出 10 位第四届乡村好校长。在平江县成功举办第八届乡村好校长论坛，论坛以“县域好校长，聚焦·聚合·聚变”为主题，线下吸引了来自全国 576 位乡村校长和教育者参加，线上吸引了 8.75 万人次观看。县域乡村好校长计划面向湖南省 8 个县招募了 37 位乡村校长加入，校长带领团队共同产出 7 个类型、37 个创新实践案例。截至 2023 年 12 月，项目共有 46 所学校加入。

05 表 2023 年县域好校长计划议题类型

课题类型	议题数量（项）	占比
劳动教育	14	37.8%
家乡资源	13	35.1%
体育教育	3	8.1%
科技教育	2	5.4%
艺术教育	2	5.4%
阅读活动	2	5.4%
心理教育	1	2.7%
合计	37	100%

（四）星火计划

2023 年度星火计划共招募 468 位校友（其中超过 200 位大学生为首次参加活动）回母校开展座谈，为 59 所乡村学校的 1961 位弘慧学子开展陪伴活动；推动 224 位乡村大学生牵手结对 288 位弘慧学子，通过长期书信等方式开展交流陪伴活动。

2023 年底，正式启动了支持公费师范生的青苗计划实施，这个新项目目前覆盖了 163 名即将回乡任教的准教师。

二、筹资传播和捐赠人服务情况

2023 年，弘慧基金会共筹得社会化捐赠款 1779 万元，相比 2022 年增长了 9.9%，并有幸获得了爱数贺鸿富先生的弘慧股权第一捐。社会化筹款中有 76.55% 来自线下捐赠；线上小额捐赠共计 307 万元，占比 17%。

06 表 2023 年社会化筹款·渠道分布



渠道分布	2023 年筹款目标	2023 年收入金额	目标完成度	占全年社会化筹款总收入的比
线上-货币捐赠	7,800,000	3,079,715	39%	17.31%
线下-货币捐赠	12,200,000	13,619,078	112%	76.55%
线下-实物捐赠		1,092,052		6.14%
社会化筹款总计	20,000,000	17,790,845		

2023 年弘慧全年设计实施了八类 22 场筹资、捐赠人体验和捐赠人拓新活动，共计约 500 个爱心企业和个人参与，带来直接捐赠 740 万元，也进一步促进了捐赠的连续性。2023 年度弘慧捐赠人两年复捐率为 51.25%。捐赠总人（单位）数 427 人，同比增长 21%。其中，首次捐赠的新捐赠人有 168 位（企业 13 家），较 2022 年增长 68 位，主要来自理事引荐及拓新活动转化。

建立健全了弘慧自媒体平台矩阵，自媒体渠道触达 91.926 万人次，借助外部传播渠道触达超 300 万人次。其中，

- 1.官方微信公众号：14.7 万人次浏览量；
- 2.官方腾讯视频号：21.44 万人次浏览量；
- 3.官方微博：33.17 万人浏览量；
- 4.官方抖音：4.2 万人次观看，获 6.4 万元捐赠；
- 5.公益传播官抖音：16.75 万次浏览；
- 6.小红书：5660 人次浏览；
- 7.官方微信服务号：1.1 万人次阅读；
- 8.外部非弘慧监测渠道可视数据超 300 万浏览量。

三、2023 年度工作反思

弘慧基金会现有全职员工 20 人，专职 2 人。根据弘慧县域发展战略的需要，秘书处设置了县域、项目、资源、运营四个中心，重新划分权责，提高了组织协同和执行效能。面向志愿者举办了陪伴者年会和第一届乡遇未来青年大会，面向爱心人士举办了长沙十五周年露天音乐庆典和北京弘慧之夜慈善晚会。承办了中国教育公益组织双年会，完成了理事会换届。回顾过去的一年多，弘慧围绕项目产品战略和县域发展战略，主要取得了以下几项可喜的变化。

首先，弘慧项目产品化迭代完善了项目执行的细节，让执行更加高效。同时以项目为核心的筹款产品设计更利于捐赠人的理解和支持。我们的项目执行效能和筹资能力提升。

其次，县域主任下沉到一线，组织、赋能、维护本地志愿者，增强了公益服务能力。不论是对学生的陪伴还是对教师的支持，我们都能做得更有质量。

第三，县域主任协同在地志愿者做定向捐赠人的反馈并形成了服务机制，使弘慧有能力为捐赠人提供更好的个性化服务。

第四，经过一年多的主动变革、调整、磨合，弘慧伙伴们的专业性、执行力、创造力得到了提升，弘慧团队成长了，组织效能和生命力更强大。

虽然我们在数字化、品牌传播能力和筹资拓展能力等方面还有很多不足，但是弘慧立己达人的文化推动着我们不断进步，我们将继续坚持行稳致远的风格，创造更有价值的乡村教育公益。