

湖南弘慧教育发展基金会 2025 年度工作报告

(2026 年 3 月 28 日提交湖南弘慧教育发展基金会

第四届理事会第八次会议审议)

李琦

各位理事、监事、参会代表：

2025 年，面对乡村教育适龄人口锐减、乡村学校加速撤并的新趋势，同时为适配慈善领域政策收紧与外部经济环境变化的双重挑战，弘慧基金会主动调整战略节奏，调减年度支出预算，确立“聚焦大筑梦，筹资多元化”的核心目标。

今年以来，秘书处团队锚定目标、主动作为：既深入乡村一线调研需求，也主动对接资源方拓展合作，以脚踏实地的作风、积极乐观的心态、团结一心的协作，扎实推进各项工作，目前已取得阶段性成效。现将具体情况汇报如下：

一、基本上完成了“聚焦大筑梦”的业务调整，提升了筑梦计划的“产品力”和有效性。

(一) 筑梦计划整体数据

1、筑梦计划 2025 年整体情况

2025 年筑梦计划实施期间，春秋两学期共资助学生 4046 人，合作学校达 145 所，历史累计陪伴弘慧学子 8589 人。同年，新增弘慧学子 697 人，其中初中 536 人、高中 161 人。此外，173 位筑梦辅导员为 4046 名弘慧学子组织了 985 场日常陪伴活动，切实为学子们提供了全方位的关怀与支持。

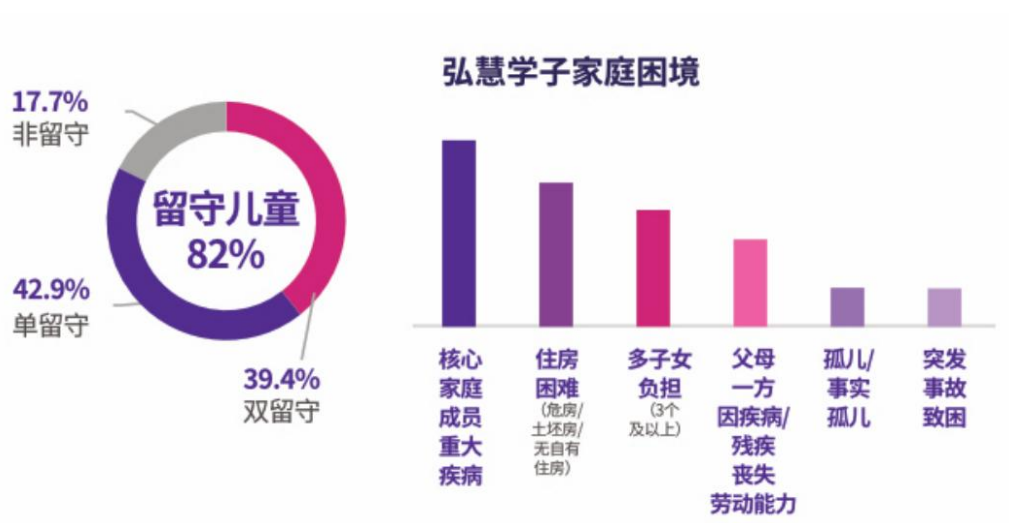
▼初高中弘慧学子分布情况，共 4046 人，如下图：

县域	合作学校/所	学生人数/人
安乡县	8	244
蓝山县	13	273
平江县	10	208
桑植县	22	545
石门县	7	178
桃源县	8	171
通道县	7	309
溆浦县	18	545
永顺县	12	408
沅陵县	32	914
株洲市渌口区	3	87
常德市鼎城区	1	85
贵州省兴义市	1	39
河北省阳原县	3	40
合计	145	4046

2、2025 年弘慧学子新增情况与高考情况

2025 年春季学期，新增弘慧学子共计 697 人，其中初中 536 人、高中 161 人。通过对新增弘慧学子家庭困境的分析发现，其总留守率超过 80%，具体来看，单留守占比 43%、双留守占比 39%。同时观察到，新增弘慧学子呈现出显著的品质双面性：在优势方面，逆境锤炼出他们的勤奋、责任与感恩品质，这三项特质的占比均超过 50%；在风险方面，因生命教育缺位，16%的学子存在尊重生命意识薄弱的问题，且部分学子社交能力有待提升。以上情况表明，留守儿童的社交

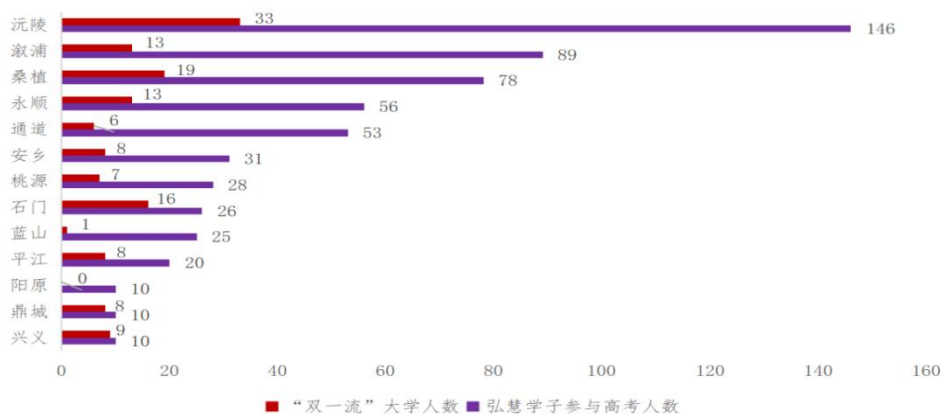
能力培养与心理健康教育工作亟需重点推进、强化落实。



2025年，共有613名高三弘慧学子顺利毕业，其中582人成功考取大学，另有16人选择复读、3人休学、2人未参加高考、1人留级、1人退学，还有8人数据暂未统计。

今年弘慧学子高考升学表现亮眼，各项上线率及录取情况表现突出：本科上线率方面，历史类达81.30%（156/192人），物理类达92.90%（354/381人）；特控线上线率方面，历史类为62.00%（119/192人），物理类为71.30%（272/381人）；顶尖高校录取成果显著，其中清华大学2人（分数分别为679分、674分）、北京大学1人（676分），C9联盟高校录取13人、985院校录取60人、211院校录取126人、“双一流”大学录取141人。各县域高考具体情况如下：

各县域考入“双一流”大学人数



3、奖助学金发放与监管

2025 年共发放奖助学金 710.65 万元。为保障资金安全，我们强化双重监管：一是组织实习生、大学生志愿者随机抽查（比例不低于 10%），核实资金到账、用途及学子反馈；二是完善与县域执行机构、合作学校的协议，规范发放流程。

（二）奖助学金分层管理、精准资助

据调查统计，湖南县域高中生一年的学习生活成本约 12,000 元，初中生则为 3000 至 5000 元，弘慧学子家庭普遍面临真实的经济困境。其中，高中阶段需提供更高额、更普惠的基础助学金，保障学子顺利求学；初中生正处于确立志向的关键时期，需要广泛的激励引导；高中生面临升学压力与人格定型的重要阶段，在保障其基本生活的同时，更需引导其全面发展。分层管理模式的推行，正是为了满足不同学段学子“如何更好成长”的差异化需求，实现精准资助。

针对不同学段学子的需求差异，我们构建了“学段分层+金额分层+激励分层”的三维资助体系，具体内容如下：

1. 学段分层，精准回应学生成长需求差异：初中阶段实行“奖主助辅”模式，奖学金面向全体弘慧学子，凸显鼓励导向；助学金精准覆盖约 10%的“极度贫困”学生，筛选家庭最困难的学子给予额外

帮扶。高中阶段实行“助主奖辅”模式，助学金覆盖全体弘慧学子，强化保障功能；15%的优秀学子可获得奖学金，以此表彰其在学业成绩与个人品质上的突出表现。

2. 金额分层，精准回应乡村孩子经济需求差异：高中助学金标准为2000元/人，初中助学金标准为1000元/人，直接匹配不同学段学习生活成本的差异；助学金覆盖比例（10%-15%）远低于奖学金的普惠性及基础助学金的全面覆盖，确保资助资源精准向“最困难”和“最优秀”的学子两端倾斜。

3. 激励分层，助力学子全面发展：高中阶段专门设立“担当奖”，奖励标准为1000元/人，重点激励学子“坚持学习”的优良品质，聚焦个人素养提升与利他精神培养，进一步增强学生的责任感与社会参与度，同时该奖项与未来大学弘联会的骨干培养工作相衔接，为学子长远发展奠定基础。

类别	初中	高中
筑梦奖学金（元）	1000	2000
立志助学金（元）	1000	2000
担当奖学金（元）	-	1000
合计（元）	2000	5000

（三）“1+2+3”三位一体陪伴模式推进

三位一体陪伴模式是筑梦计划产品化和品牌化的重要一步，旨在通过构建“1位筑梦辅导员+2位本地陪伴者+3位大学生志愿者”（1+2+3）的协同陪伴体系，聚焦弘慧学子学习力、生活力、社会力的成长，实现有温度、可持续的日常陪伴，助力每一位弘慧学子自信

成长、筑梦未来。目前，每所项目学校均配备了筑梦辅导员一名，沅陵县、平江县、溆浦县均组建了强有力的在地志愿者团队，并分配到对应学校。星火计划于今年正式改革，采用秋季学期线上分享会+寒假回母校座谈会+春季学期线上分享会的形式，贯穿陪伴学弟学妹整个学期；2025年秋季，共招募了71支星火团队、391名大学生志愿者与615名学子成功开展线上分享会，活动围绕学业、生活、成长等主题，反响热烈。通过贯穿学年的主题陪伴、定期走访与朋辈交流，项目在覆盖广度、参与深度与协同效能上有效提升。

（四）高中弘慧班“校会共建”突破

弘慧班项目属于筑梦计划在高中阶段陪伴弘慧学子成长的重要方式。针对高中阶段陪伴的薄弱环节，秘书处重新梳理了“校会共建”的弘慧班模式，制定了项目实施手册。与桑植一中（6个实体弘慧班）、沅陵一中（5个实体弘慧班）、溆浦一中（4个实体弘慧班）签订共建协议，推动高中阶段陪伴标准化、体系化。

（五）好校长计划开展情况

乡村好校长计划项目包含“湖南乡村好校长成长计划”、“县域乡村好校长成长计划”两个子项目。

1、湖南乡村好校长成长计划

第五届湖南好校长乡村好校长正在初评中，共计收到湖南省14个市州53个区县66位乡村校长的申报，将通过线上初评面试、实地走访等方式，共有20位乡村校长进入终评等环节，最终评选出10位第五届乡村好校长成长计划获得者，10位乡村校长获提名奖。2025年度面向第四届乡村好校长获得者开展研学活动，走进浙江温州、丽水，聚焦“课程文化引领学校发展”，探索乡村教育高质量发展的创

新路径。该项目已经完成 5 届评选，共评选出 49 位乡村好校长，组织湖南乡村好校长研学、培训、交流活动 17 场，累计 950 人次参与。

2、县域乡村好校长成长计划

该计划支持乡村校长带领骨干教师开展教育创新实践。2024-2025 学年，该项目支持湖南省 7 个县域 35 所学校，产出了 8 大类 35 个创新实践案例；2025-2026 学年，该项目支持湖南省 4 个县域 13 所学校，产出了 5 大类 13 个创新实践案例，构建了项目学校导师配对机制，开展了 7 次导师入校走访，实现了湖南好校长赋能县域好校长的资源配置；同时，面向本学年合作项目学校，组织校长和老师 30 人前往湖南株洲、衡阳开展了为期 5 天的游学活动，学习“探索特色课程，铸就学校品牌与特色”。

▼表 2025-2026 学年县域好校长计划议题类型

课题类型	乡土文化	校园文化	美育课程	劳动教育	科技教育	合计
议题数量(项)	9	1	1	1	1	13

3、湘村好校长之家是由第一届乡村好校长自发组建的校长社群，现有成员 58 人。2025 年度支持 4 位成员成立乡村好校长工作室，通过工作室开展区域教育教研活动，带动区域校长成长。2026 年 1 月 16 日-18 日，聚光六载·智启新程——湘村好校长之家六周年主题年会活动在长沙开展，年会以跨界之智，筑乡村教育新生态，活动超过 100 位湖南教育者参与，共同探讨乡村教育发展路径。

4、第十届乡村好校长论坛正在筹划中，拟于 2026 年 3 月在湖南省沅陵县举办。

5、好校长项目向前跨出新探索的步伐。2025 年 7 月，与平江教

育局共同举办了平江县 2025 年义务教育学校校长培养班，为后备校长 56 人和平江县初任校长 60 人开展了以“义务教育学校合格校长专业能力建设培训”为主题的 5 天培训，内容设计高度契合乡村校长实际需求，成功搭建了校长交流平台，促进了办学经验分享。这是由县级行政机构主动发起，结合弘慧好校长项目资源的首次合作，是弘慧提升县域影响力的结果呈现。

二、主动走出去，积极开拓新的捐赠资源，实现收入来源的多元化。

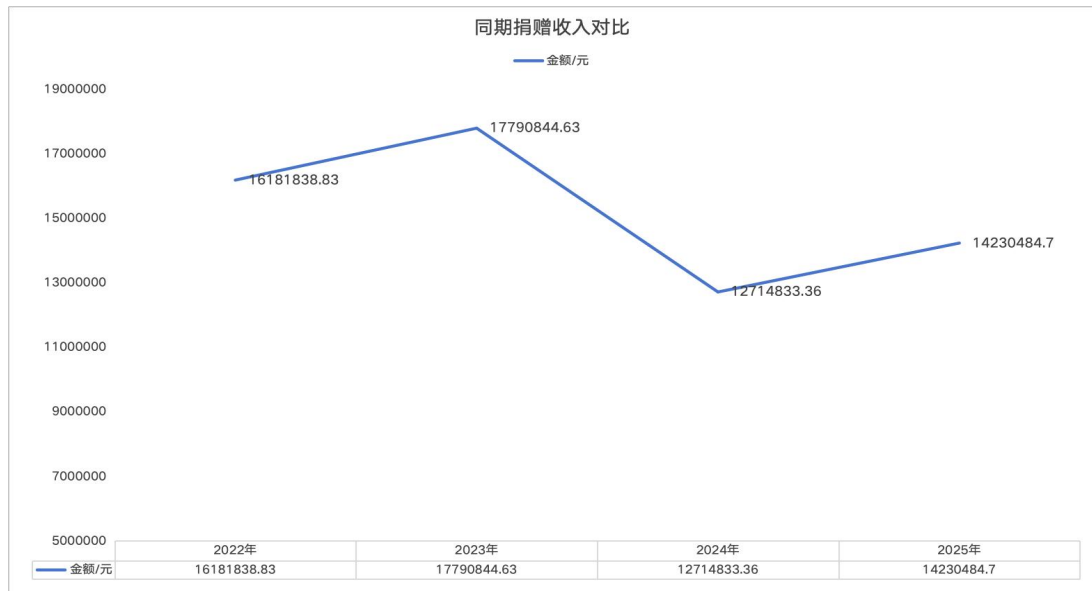
（一）2025 年基金会的收支情况

项目	金额（元）	计划完成进度
一、总收入	17,422,285.76	108.89%
（一）捐赠收入	15,575,020.26	103.83%
（二）投资收益	1,836,158.82	183.62%
（三）其他收入	11,106.68	111.07%
二、支出总额	14,550,658.79	96.67%
（一）业务活动成本	13,421,161.99	97.03%
1、筑梦计划	8,281,861.45	98.95%
2、营地计划	2,043,041.06	95.04%
3、乡村好校长计划	751,703.93	107.47%
4、星火计划	136,614.44	69.99%
5、青苗计划	140,104.16	78.91%
6、弘联会	249,915.71	76.53%
7、湘村好校长之家	-	0.00%
8、县域发展计划	1,478,767.73	101.01%
9、合作发展项目	339,153.51	100.13%
（二）管理费用	727,818.50	100.49%

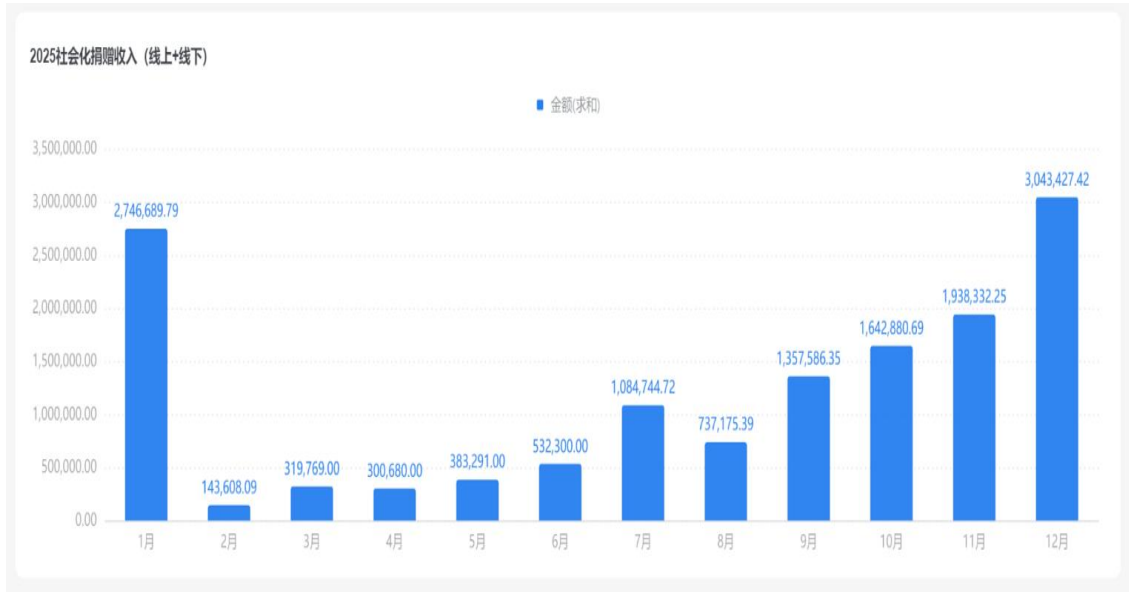
(三) 筹资费用	401,678.30	80.97%
实时净资产情况(收入-支出)	2,871,626.97	
项目支出比例	92.24%	
行政管理费用支出比例	5.00%	
筹资+行政管理费用支出占比	7.76%	

(二) 2025 年弘慧基金会的捐赠收入来源分析

2025 年度总收入 1742.2 万元，其中社会化收 1423 万元，相比 2024 年同期增长 11.9%，净增长约 151 万元。2025 年社会化收入中限定性捐赠 1087 万元，占社会化收入总额的 76.4%。



▲2022 年-2025 年社会化捐赠收入对比图

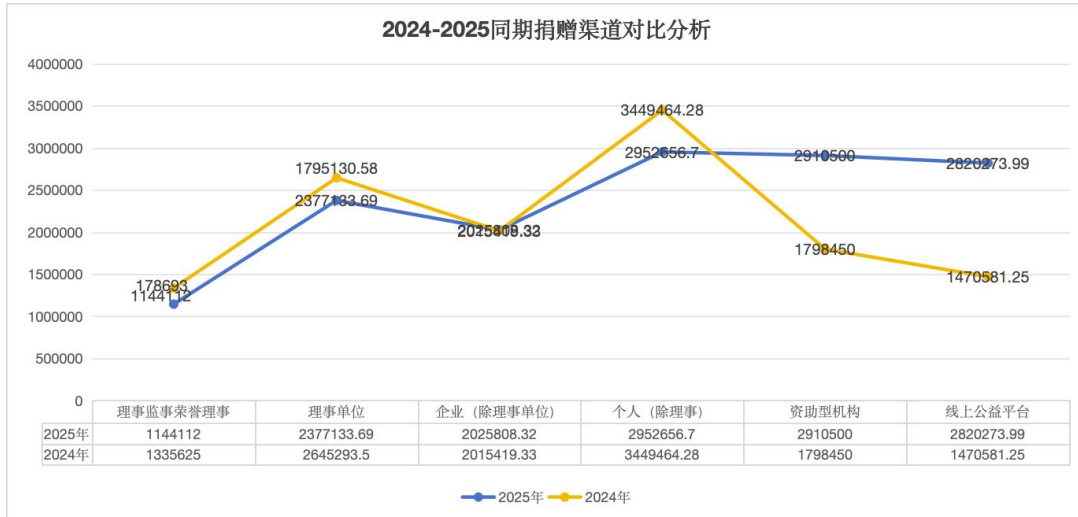


▲2025 年社会化捐赠收入情况

1、捐赠渠道情况分析

2025 年，资助型机构、个人捐赠人、理事单位渠道捐赠均超过年度捐赠的 20%以上，是基金会核心捐赠渠道。同比 2024 年，各渠道均有增长，资助型机构增幅超过 50%。





2、2025 年捐赠 TOP 名单

2025 年捐赠超 10 万元的捐赠方有 34 个，贡献 847.64 万元，占年度社会化收入的 59.57%；线上与公募机构合作筹款 304.24 元，占年度社会化收入 21.38%。这反映了大额捐赠是当前核心来源，未来需要在稳固现有大额捐赠的同时，也需要进一步拓展中小捐赠与月捐渠道，降低集中度风险。

序号	金额（元）	捐赠方
1	935,250.00	广州市易娱公益基金会
2	776,290.00	深圳市阳和通电子有限公司
3	550,000.00	北京险峰长天公益基金会
4	515,000.00	胡明烈
5	500,000.00	上海睿远公益基金会
6	450,000.00	青山慈善基金会
7	450,000.00	张帆
8	425,000.00	江苏卓胜微电子股份有限公司
9	400,000.00	杭州广立微电子股份有限公司
10	250,000.00	深圳前海睿景开元基金管理有限公司
11	216,771.00	上海思晔投资管理有限公司
12	200,000.00	上海正享公益基金会

13	200,000.00	澜起科技股份有限公司
14	200,000.00	博世（中国）投资有限公司
15	200,000.00	郑勇军
16	187,320.75	华创汇才投资管理（北京）有限公司
17	155,843.69	常州时创能源股份有限公司
18	150,000.00	广州市顶丰自动化设备有限公司
19	139,000.00	深圳市盟客供应链科技有限公司
20	127,000.00	陈炫齐
21	120,000.00	北京水木华鼎创业投资管理有限公司
22	112392.45	荷塘创业投资管理（北京）有限公司
23	112,000.00	张联庆
24	104,450.00	李心一
25	100,000.00	吴海燕
26	100,000.00	湖南利洋石化有限责任公司
27	100,000.00	上海国泰君安社会公益基金会
28	100,000.00	陈志豪
29	100,000.00	韩敏
30	100,000.00	李弢
31	100,000.00	上海趣致网络科技有限公司
32	100,000.00	天津键凯科技有限公司
33	100,000.00	厦门市天使之翼慈善基金会
34	100,000.00	厦门市立达信泉水慈善基金会
合计	8,476,317.89	

（三）开拓捐赠资源的积极尝试

1、主动拓展资助型基金资源，争取合作与支持。2025年通过主动链接拓展7家新的资助型机构开展合作，获得超过170万元捐赠，年度资助型机构的捐赠总额近291万元。这是有策略地主动拓展的结果，也意味着弘慧基金会具有与专业机构合作的能力。

2、核心捐赠人转介绍，拓新工作有提升。2025 年增加了拜访及与核心捐赠人链接的频次，在深圳、上海、北京、杭州、长沙等城市开展拜访工作，共拜访 165 次，其中新接触捐赠人占比达 39%，反映拓新路径逐步畅通。

3、竞争公募平台高质量项目并与稳定公募方合作。2025 年通过行业内激烈竞争，获得支付宝高质量项目及阿里公益 XIN 益佰项目，也证明了弘慧项目有效性及运营能力得到平台认可。面对行业监督趋严等挑战，积极拓展合作渠道，与湖南省教育基金会、爱德基金会达成合作，完成在腾讯公益项目（月捐）项目的上线、XIN 益佰上线。

4、积极参加行业商会、老乡会等外部平台。拓展资源链接渠道，持续提升“弘慧”品牌在关键群体中的认知度与影响力。

三、创新县域团队发展模式，在困难中历练全职团队，抓数字工具和团队文化提高效能。

（一）重视团队建设，通过多种手段有效提升了团队面貌，展现出团结、奉献、专业的特点。

1. 集体共创了《弘慧基金会提倡和反对的行为》，通过共创和团建，暴露矛盾，解决矛盾，促进了团队对目标的理解与团队融合。

2. 通过团队的共同努力，积极争取到了麦肯锡为弘慧开展了团队赋能、项目迭代辅导、战略规划辅导三个阶段的免费咨询服务，是今年团队发展的一大亮点。

3. 对团队提出了评估和分析专项能力要求，科学公益深入团队的工作习惯。今年已经分别发布了弘慧学子新增报告、奖助学金分析报

告、夏令营评估报告。夏令营团队参加中国乡夏论坛获得了行业认可。

4. 2025 年，弘慧团队从 23 人减少到 18 人，依然通过合理分工，调整业务流程，以及主动协同，高效率地推进了全年的计划任务。鉴于当前多人产假的现实情况，着眼于基金会发展的长远布局。秘书长团队主动调整分工和组织架构，合并资源中心和运营中心，进一步调整协同效能，聚焦目标。

弘慧秘书处2026年度岗位设置			
秘书长团队[4]			
党支部书记（1）	秘书长（1）	副秘书长（1）	副秘书长（1）
	机构发展中心（5）	项目中心[5]	县域中心[5]
	财务（2） 人力资源（兼） 行政综合（兼） 数字弘慧 筹资（2） 品牌传播（1）	筑梦计划（1） 营地计划（2） 星火计划（1） 弘联会（1）	县域发展（3） 教育者计划（2） 新项目试点（兼）

（二）着力调整县域志愿者团队模式，形成县域落地的长效机制

1、跑遍县域，开展调研、深化合作。2025 年，秘书处拜访了 11 个县域 46 人次的关键人物，重点覆盖县政府、县教育局、县一中、县教育基金会等核心决策者，其中沅陵、平江两个县域多次日常拜访。通过实地拜访进行县域工作汇报、推动弘慧班项目合作、推进县域筑梦中心团队建设。

2、多元探索构建本地核心团队，逐步从“外部推动”转向“内生驱动”。沅陵县深度实践“1+2+3 陪伴模式”，核心志愿者逐步具备独立组织新增走访、营地探访等工作能力；通过定期召开核心志愿者

季度复盘会与学期工作会议，团队不断加深项目理解、统一行动、加强协作，推动弘慧学子陪伴工作提质增效；成立团队读书会，融合兴趣与公益，为团队长期发展注入活力；沅陵县陪伴者团队建设已从初创期、成长期稳步迈向成熟期与持续发展期。平江县志愿者建设齐头并进，核心团队身份多元，紧密连接首届弘慧大学生注入青春力量，宣传传播志愿者作用发挥显著。溆浦县筑梦中心成功挂牌，签署三方共建协议纳入行政支持体系，设立五大类工作岗位并构建职责清晰、分工协作的运行机制，标志着“政府-学校-社会组织”协同公益模式正式落地；通道县筑梦中心同步开启三方共建，充分调动本土成长的弘慧学子力量反哺公益。此外，蓝山、安乡、石门等县域积极发展本地志愿者，志愿者二级梯队覆盖退休职工、弘慧学子家长、本地资深志愿者等多元群体，进一步拓宽了志愿者力量版图。

3、初步构建志愿者体系，赋能县域团队成长，形成县域落地的长效机制。完成《志愿者管理办法 3.0》修订，与县域核心志愿者们共创了《弘慧志愿者提倡与反对行为》的行为清单，明确价值导向与行为准则，强化组织文化认同。能力建设方面，全年分春秋两季开展县域核心团队能力建设，春季聚焦业务技能，进行筑梦计划业务培训、增进业务了解；秋季学期侧重文化共建，进行志愿者精神、文化、价值观探讨和县域团队一线经验分享，促进情感链接与文化认同。沅陵、平江、溆浦三个县域结合工作实际，自主开展了核心志愿者团队培训、核心志愿者与辅导员的培训会议、季度复盘会议、秋季工作会议、志愿者茶话会、日常工作讨论会等会议，有效促进了知识沉淀、经验共享与团队融合。支持 8 个县域筑梦中心结合团队特色开展了丰富多彩的县域团建活动，进一步增强了筑梦中心团队的归属感与凝聚力；“慧

陪伴·看见自己” 2025 年陪伴者年会在长沙如期举行，陪伴者们互相交流、分享经验、传递温暖，也通过陪伴记忆墙、四大主题工作坊，看见陪伴者的默默付出和赋能陪伴者。整体上，赋能县域团队成长通过“制度体系+系统赋能+常态建设”的三种方式结合，真正形成了县域落地的长效机制。

（三）建设数字赋能系统

经过全年的努力，已经上线运行筑梦计划管理系统和捐赠人服务系统，并建立了弘慧基金会数字看板。实现了学生档案信息自动分析、收入支出数据实时滚动、县域基本情况一键概览。





▲弘慧信息化系统数据大看板

截止 2026 年 3 月 23 日，弘慧基金会捐赠收入 254 万，支出 181 万。收入主要以广立微、国枫律所、易娱基金会等大额捐赠为主。支出以冬令营、好校长终评、幸福校园等项目支出为主。近三年一季度同期对比分析可以看出 2026 基本与 2025 年持平。2025 年捐赠收入较高为有大额互联网平台捐赠。

2024-2026同期捐赠收入对比

