**2024年星火计划项目报告**

**一、项目名称：**星火计划

**二、项目对象：**乡村学子

**三、项目目标：**星火计划开始于2011年，是弘慧大学生自主发起的公益活动，旨在通过朋辈榜样力量陪伴乡村孩子的成长，培养乡村孩子敢于面对困难、勇于迎接挑战的品质，助力乡村孩子提升自我效能感以及目标感，使其更有能力、更有期待实现人生目标。星火计划以大学生志愿者与学弟学妹的校园线下座谈、家庭走访、牵手结对等方式，线上线下多维度陪伴乡村孩子的成长。

**四、项目负责人：**赵琪

**五、项目执行概要：**

1. **寒假座谈会**

在寒假期间，组织大学生回母校开展座谈会。通过座谈会分享，陪伴初高中学子的成长，提供更多朋辈支持，促进大学生志愿者与母校学弟学妹建立初步链接。2024年，星火计划共招募659位志愿者（其中弘慧大学生志愿者368位）回母校开展座谈，为59所乡村学校的2221为弘慧学子开展陪伴活动。截止2024年12月底，星火计划累计有4634人次大学生志愿者参与，为 13943人次初高中弘慧学子带来陪伴与支持。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **县域** | **星火学校** | **项目学校** | **学校覆盖率** | **学生人数** | **志愿者人数** | **弘慧大学生** | **弘慧大学生比例** |
| **1** | 安乡县 | 3 | 10 | 30% | 140 | 30 | 20 | 66.67% |
| **2** | 蓝山县 | 2 | 13 | 15% | 98 | 24 | 9 | 37.50% |
| **3** | 桑植县 | 11 | 22 | 50% | 321 | 112 | 53 | 47.32% |
| **4** | 石门县 | 2 | 7 | 29% | 95 | 10 | 9 | 90.00% |
| **5** | 桃源县 | 2 | 7 | 29% | 41 | 12 | 9 | 75.00% |
| **6** | 通道县 | 3 | 7 | 43% | 203 | 48 | 29 | 60.42% |
| **7** | 溆浦县 | 9 | 18 | 50% | 344 | 103 | 60 | 58.25% |
| **8** | 永顺县 | 4 | 11 | 36% | 240 | 55 | 28 | 50.91% |
| **9** | 沅陵县 | 17 | 32 | 53% | 604 | 227 | 133 | 58.59% |
| **10** | 兴义市 | 1 | 1 | 100% | 30 | 11 | 6 | 54.55% |
| **11** | 鼎城区 | 1 | 1 | 100% | 28 | 6 | 3 | 50.00% |
| **12** | 株洲渌口 | 3 | 3 | 100% | 54 | 16 | 9 | 56.25% |
| **13** | 平江县 | 1 | 10 | 10% | 23 | 5 | 0 | 0.00% |
| **14** | 阳原县 | 0 | 3 | 0% |  |  |  |  |
| **合计** | 59 | 145 | 41% | 2221 | 659 | 368 | 55.84% |

**表1：24年星火计划数据统计表**

24年的整体参与情况与23年相同，显示出项目在维持一定水平的成果，但也意味着还有59%的学校尚未被点亮，存在较大的提升空间。2024年志愿者人数总计659人，其中弘慧学子占比56%，相比于2023年波动较小，基本保持稳定，但仍然要考虑提高弘慧学子的参与度，同时需要加强与县域本地力量的合作与交流，链接到更多县域本地的大学生志愿者，探索具有各县域特色的星火计划。

图1 2024年志愿者人数图例

图2 2024年志愿者人数图例

**表2：星火计划近五年数据趋势图**

根据星火计划近五年数据趋势图可以看出，从2020年的56所学校开始，星火计划的参与学校数量在接下来的几年中呈现出波动增长的趋势。至2024年，参与学校数量达到59所，虽然增长幅度不大，但考虑到人员变动、项目调整等因素，这一增长仍值得肯定。

增长高峰年份：在这五年中，2021年是一个明显的增长高峰，这一年参与的学校数量达到了峰值。这一增长主要得益于项目开展前的大力宣传以及线下培训的精彩内容。通过积极的推广和宣传，让更多的弘慧大学生了解到了星火计划的价值和意义，从而激发了他们的参与热情。同时，线下培训的精彩内容也为志愿者们提供了宝贵的实践经验和交流机会，进一步增强了志愿者对星火计划的信任和支持。

1. **牵手结对**

2024年年初，共有135位志愿者与184位学生组建了牵手结对关系。在9月份完成了1次牵手结对志愿者的培训，但由于项目开展方式做了较大调整，志愿者前期未与学生做好联系，加上开展的时间晚、缺少激励与监督，志愿者流失严重，24年度的牵手结对效果不理想。在2025年度将继续优化牵手结对的方式，调整为个人与团队相结合，以星火团队的名义定期与母校的学弟学妹进行线上沟通。以个人牵手结对作为补充。

1. **星火队长培训**

2024星火计划总共进行了两次培训：其中线上一次，线下一次。主要针对队长完成星火计划的整个活动需要做的事情进行梳理和答疑，通过培训材料和工具包引导队长完成2024星火计划的筹备工作。

在线上培训中，实现了高达89.2%的参会率，内容涵盖了星火计划的全面介绍、活动流程的具体梳理、资料上传的规范操作以及经费报销的明确规定等，确保每位队长都能准确理解和执行星火计划的各项任务。对于因故未能参加线上培训的队长，我们也及时提供了培训回放，以保障信息的全面传递。

线下培训则通过一系列精心策划的互动环节，如破冰游戏以加强县域间各个星火团队融合、初高中生心理浅析工作坊以提升队长们对青少年心理的理解，以及优秀队长经验分享以传递成功的组织与管理经验。尽管培训时间有限，但参与者的积极反馈和高达98%的好评率充分证明了此次培训活动的有效性。

**线下培训 | 星火队长齐聚，共启新篇章<https://mp.weixin.qq.com/s/Q--C0HNoq4zkKF0OKJQ8fg>**

1. **项目总结**
2. **寒假座谈会**

**1.问题：**星火团队覆盖的筑梦学校不高。

**2.原因：**前期宣传力度不足，缺少对项目的统筹执行。

**3.措施：**加大宣传力度，可以和弘联会、县域干事做更多结合，让更多志愿者了解并愿意参与星火活动；同时也需要加强和学校辅导员、校长的联系，从学校端口进行招募与宣传。

**（二）牵手结对**

**1.问题：**参与牵手结对的志愿者人数少，长期参与度低。

**2.原因：**从前期的招募来看，24年并未重点推动志愿者参与牵手结对，因此相比往年，本年度志愿者的参与人数少了很多；从项目方式的调整和执行来看，24年的牵手结对一直到9月份才正式启动，导致了大量志愿者和学生的流失，其次，大量志愿者并未取得学生的联系方式，造成了与结对学生失联的情况。从项目定位的调整来看，由于牵手结对不作为本年度的重点工作，因此缺少了后期的跟进。

**3.措施：**在志愿者培训期间，和志愿者强调牵手结对的重要性，多样化牵手结对的形式；明确星火队长的角色和作用，长期跟进牵手结对活动；调整为个人和团队相结合的方式共同开展，长期陪伴乡村孩子。

**（三）志愿者参与情况**

**1.问题**：长期参与的志愿者人数少。从25年的志愿者报名情况来看，约80%的志愿者是第一次参与，约20%的志愿者有参与经验。

**2.原因：**根据项目的后续调整情况来看，需要星火的志愿者能够长期参与到项目中。因此，需要在招募和培训时明确好星火队长、队员各自的身份与角色；其次，目前的志愿者激励机制不够完善，对长期参与的志愿者缺少鼓励与支持。

**3.措施：**首先，需要明确星火队长的角色与定位，鼓励其长期参与和支持星火活动；其次，完善项目产出，如星火故事、陪伴视频等，让更多人认可星火的价值和意义；再次，需完善志愿者激励机制，如优化志愿者时长结构、与弘联会积分机制相结合、优秀志愿者证书等方式激励志愿者，让志愿者的付出被看见被认可。

1. **年度工作计划**

2025年星火计划的重点工作如下：

1. 完善牵手结对机制。明确星火队长在“1+2+3”陪伴体系中的角色与作用，跟进星火团队的牵手结对活动，挥好星火志愿者在朋辈陪伴中的重要作用。
2. 扩大星火覆盖率。25年的星火计划要和县域做更加深度的结合，链接到更多弘慧学子、县域大学生力量参与，争取覆盖70%的筑梦合作校。
3. 完善志愿者激励与赋能机制。赋能星火筹备组，能主动跟进各团队牵手结对情况；完善志愿者激励机制，能留下至少40%的志愿者持续参与到下一年度的星火活动中。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **实施时间** | **所属子项目** | **重点工作内容** |
| 1—3月执行阶段 | 星火队长培训与赋能 | 2次线上培训：介绍寒假座谈会的活动内容及关键节点，优秀队长故事分享1次线下培训：赋能支持、情感链接 |
| 寒假座谈会跟进与支持 | 跟进线下座谈会的执行，提供星火温暖包物资及其他支持，线下活动相关素材收集 |
| 3月 活动总结 | 梳理线下座谈会开展情况 | 3月组织筹备组对本次座谈会开展进行复盘，评选优秀策划、优秀星火团队；完成志愿者结算报销 |
| 3—12月活动执行 | 跟进牵手结对活动 | 1次线上培训（3月）：介绍牵手结对的内容与开展方式，跟进开展情况；1次中期复盘、交流（6月）：分享各团队牵手结对开展情况，互相学习碰撞；1次活动总结（1月）：结合星火队长线下培训，开展优秀志愿者评选、优秀陪伴故事分享 |
| 5—6月筹备期 | 组建26年星火筹备组 | 启动26年星火筹备组的招募与面试，开展1—2次线上培训，明确筹备组任务 |
| 26年星火志愿者招募 | 与毕业典礼相结合，进行星火活动宣讲，招募志愿者。 |
| 7—8月招募期 | 26年星火队长招募与面试 | 通过公众号发布招募信息，进行星火队长的招募；组建面试官小组，同步开展面试。 |
| 26年星火队员招募与面试 | 开展第1次星火队长线上培训，明确星火队员的招募原则，招募星火队员，组建星火团队。 |
| 8月赋能支持 | 星火队长线上培训、团建 | 开展第2次星火团队线上培训，明确活动任务与关键节点；产出线上活动方案。开展1次线上见面会，以县域为单位开展25年、26年星火队长的破冰活动，共同组织、策划线上活动； |
| 9月—12月线上执行期 | 组织星火团队开展1—2次线上见面会 | 星火队长需提前与学校联系，确定线上活动时间，组织团队开展1—2次线上分享、交流会，与学弟学妹初步建立链接。 |
| 1月赋能支持 | 星火队长培训 | 1次线上培训：明确寒假座谈会的相关内容与关键节点；1次线下培训：为星火队长赋能、支持寒假座谈会顺利开展；总结线上陪伴活动、梳理经验 |
| 1—3月执行期 | 寒假座谈会跟进与支持 | 跟进线下座谈会的执行，提供星火温暖包物资及其他支持，线下活动相关素材收集 |
| 全年 | 日常运营 | 赋能星火核心团队，跟进日常活动开展 |
| 全年 | 社群运营 | 志愿者群维护、社群答疑 |
| 全年 | 日常运营 | 通过公众号、视频号等，增加项目产出 |